

臺北市政府環境保護局

106 年夏月惜電競賽推廣活動辦法

中華民國106年6月

106 年夏月惜電競賽推廣活動辦法

106年6月29日公告

壹、目的

為因應夏月用電高峰及夏月電價實施之際，鼓勵社區民眾積極推動夏月節電行動，並透過里長及環教志工的節能培訓課程，協助家戶進行節能工作；另外以台電開放之區里用電資料，進行區里節電競賽，讓民眾瞭解住家電力使用資訊，推廣節能生活習慣。

貳、辦理單位

主辦單位：臺北市政府環境保護局

協辦單位：台頂顧問股份有限公司

參、活動辦法

一、活動說明

- 1.因應夏月用電高峰，規劃以行政區為單位，由各行政區內之行政里進行夏月節電競賽活動，節電績優者頒發獎金，鼓勵民眾共同積極參與節電作為。
- 2.為能延續本市推動節電能量，形塑節電氛圍，並潛移默化至日常生活，鼓勵環境教育志工共同協助，進入家戶協助民眾落實節約能源工作。
- 3.競賽期間自106年7月1日至106年9月30日止。
- 4.本活動辦法可透過活動網頁：
<http://saving-electricity.taitop.com.tw> 下載，或參加由本活動辦理單位在各區舉辦之節電競賽說明會與節能教育訓練課程，於現場索取意願調查表及活動辦法(附件1~5)。

二、競賽獎項及參加對象

(一)團體獎項

1. 節電勁量獎

臺北市所轄12個行政區之456個行政里辦公室^(註1)。

2. 節電勁率獎

臺北市所轄12個行政區之456個行政里辦公室^(註1)。

(二)個人獎項

1. 節電英雄獎

臺北市各行政里里長

2. 節電志工獎

臺北市環境教育志工^(註2)

三、參加方式

(一)團體獎：本市所轄12個行政區行政里民夏月進行節電，無需報名。

(二)節電英雄獎：提供自本活動公告日起，至9月30日止，所辦理各場說明會(宣導會)之簽到表、佐證資料及家戶節電輔導建議表等評比資料(附件2-1、2-2)。

(三)節電志工獎：提供自本活動公告日起，至9月30日止，所辦理家戶節電輔導建議表及授課次數記錄表評比資料(附件3~4)。

(四)各項評比資料(附件2~4)，請於106年10月13日前(郵戳為憑)送至11008臺北市信義區市府路1號7樓北區，臺北市政府環境保護局收。(信封上請註明參加節電英雄獎或節電志工獎)

(五)為掌握本活動參與度，里長或環教志工若有意願配合本活動加

¹本活動依臺北市政府民政局-里長資料統計，資料來源：
<http://ca.gov.taipei/lp.asp?ctNode=41897&CtUnit=15267&BaseDSD=7&mp=102001>

²領有臺北市政府環保局所發之環境教育志工證或領有志願服務紀錄冊者。

強宣導推廣節能，請填寫意願調查表（詳附件1，此非評比文件資料），親送、電郵或郵寄、傳真至本局(郵寄地址同上)。

四、競賽方式及獎項名額

(一) 節電勁量獎：

依台灣電力公司公佈106年7-9月各行政里每月之售電量，與去年同期比較，計算節電量^(註3)，每行政區每月取節電量最高之前2名行政里。

(二) 節電勁率獎：

依台灣電力公司公佈106年7-9月各行政里每月之平均單位戶數售電量，與去年同期比較，計算節電率^(註4)，每行政區每月取節電率績優之前2名行政里。

(三) 節電英雄獎：

統計106年7-9月評比項目總分，每行政區取成績績優前3名里長，評比項目如表1。

表1、節電英雄獎評比項目計算方式

評比項目	計算方式	評分權重
行政里節電率	$(105\text{年}7-9\text{月總售電量}/\text{總抄表戶數}-106\text{年}7-9\text{月總售電量}/\text{總抄表戶數})/(105\text{年}7-9\text{月總售電量}/\text{總抄表戶數})\times 100\%$	15%
行政里節電量	105年7-9月售電量-106年7-9月售電量	15%
宣導活動場次	7-9月總計執行場次 (附佐證資料：附件2)	20%
民眾參與宣導活動人次	7-9月總計活動人次 (附佐證資料：附件2)	20%
輔導家戶節電戶數	7-9月總計輔導戶數 (附佐證資料：附件3)	30%

³節電量=105年當月售電量-106年當月售電量；

⁴節電率= $(105\text{年當月售電量}/\text{當月抄表戶數}-106\text{年當月售電量}/\text{當月抄表戶數})/(105\text{年當月售電量}/\text{當月抄表戶數})\times 100\%$ ，售電量及抄表戶數是以台電公司網頁之「縣市住商用電資訊」為參考資料，此資料為各區里「表燈-非營業用」電號之售電量及抄表戶數。售電量是以台電公司網頁之「縣市住商用電資訊」為參考資料，此資料為各區里「表燈-非營業用」電號之售電量，所顯示為當月之用電資料(不含服務業用電)，網址為 http://www.taipower.com.tw/content/sell_amt_city/sell_amt1.aspx。

(三)節電志工獎：

統計106年7-9月評比項目總分，不分行政區取績優前30名志工，
評比項目如表2。

表2、節電志工獎評比項目計算方式

評比項目	計算方式	評比權重
輔導家戶節電戶數	7-9月總計輔導戶數 (附佐證資料：附件3)	50%
擔任講師授課次數	7-9月總計授課次數 (附佐證資料：附件4)	50%

五、評比作業

(一)團體獎：節電勁量獎及節電勁率獎

1. 依台電公司網頁每月公開之「縣市住商用電資訊」用電資料，
經計算評比月份7、8、9月之節電量及節電率(取小數點第三位，
四捨五入)後，於次月選出得獎里別。
2. 同一行政區，若有2個以上行政里其節電量或節電率相同者，
於該評比獎項並列同一名次；若有超過1個以上的行政里並列
第1名，則不另取第2名；若獲第1名者僅1名，而並列第2名之
行政里超過1個以上時，則均為第2名，以此類推。
3. 若每月評比時，同一行政區之行政里同時可得節電勁量獎及節
電勁率獎時：
 - (1)以最高名次的獎項優先獎勵，所留另一獎項由該項次一名
行政里遞補，若有並列同名次情形，依前點規定辦理。
 - (2)同一行政里同時獲節電勁量獎及節電勁率獎第一名時，由
本局決定該行政里所獲獎項類別。
4. 各獎項評比出之行政里前2行政里，其節電量、節電率為零或負
值者，不頒發獎金(名額從缺)。

(二)個人獎：節電英雄獎、節電志工獎

1. 由本局組成評選小組，依據競賽方式及參加人員提供之佐證資料，進行審核及評定分數、得獎名次，並於106年10月30日前選出各項得獎名單。
2. 若「節電英雄獎」之評比總分相同時，以「輔導家戶節電戶數」分數優先比較，多者為勝，分數仍相同時，則以「行政里節電率」比較，較高者為勝。若該2項評比項目分數均相同，則並列同名次，若前3名次的得獎里長人數超過3位時，則按該行政區總獎金及得獎人數，重新分配獎金額度。
3. 若「節電志工獎」之評比總分相同時，以「輔導家戶節電戶數」優先比較，多者為勝，分數仍相同時，則以「擔任講師授課次數」比較，較高者為勝。若該2項評比項目分數相同，則並列同名次，若前30名次得獎人員超過30名時，則按本項總獎金及得獎人數，重新分配獎金額度。

六、獎勵及表揚

(一)獎金獎勵(本活動總獎金為774萬元)

1. 團體獎：獎金共576萬元(每月總獎金192萬)

(1) 節電勁量獎：

依各行政里106年7、8、9月各月節電量計算排序，每行政區取前2名行政里，每月每行政區獎金合計最高為8萬元。

- 第一名可得新台幣5萬元，第二名可得新台幣3萬元。
- 若有第1名次並列狀況，則不另取第2名，由獲第1名者均分該行政區之獎項獎金。
- 若獲第1名者僅1名，而並列第2名之行政里超過1個以上時，則獲第2名者均分該行政區之第2名獎項獎金，以此類推。
- 獎金用途須用於購買節能設備或改善耗能設備之業務推動與執行，例如：LED 燈具(泡)、紅外線感應器、定時器等。

(2) 節電勁率獎：

依各行政區106年7、8、9月各月節電率計算排序，每行政區取前2名行政區，每月每一行政區獎金合計最高為8萬元。

- 第一名可得新台幣5萬元，第二名可得新台幣3萬元。
- 若有第1名次並列狀況，則不另取第2名，由獲第1名者均分該行政區之獎項獎金。
- 若獲第1名者僅1名，而並列第2名之行政區超過1個以上時，則獲第2名者均分該行政區之第2名獎項獎金，以此類推。
- 獎金用途須用於購買節能設備或改善耗能設備之業務推動與執行，例如：LED 燈具(泡)、紅外線感應器、定時器等。

2. 個人獎：獎金共198萬元

(1) 節電英雄獎（總獎金108萬元，每行政區獎金合計為9萬元）

統計106年7-9月執行評比項目之總分，每行政區取前3名里長，每名獎金為新台幣3萬元，若各行政區前3名里長超過3位，則以各行政區總獎金均分。

(2) 節電志工獎（總獎金90萬元）

統計106年7-9月執行評比項目之總分，不分行政區取前30名獲獎志工，每名獎金為新台幣3萬元，若得獎志工超過30位，則以本項總獎金均分。

(二) 表揚頒獎

1. 團體獎：106年8-10月，每月舉行頒獎儀式頒獎。
2. 節電英雄獎及節電志工獎：106年11月舉行頒獎儀式進行頒獎。

七、注意事項

- (一) 本局保有本活動辦法修改、變更、重新分配獎金及暫停或終止活動之權利。

- (二)依各類所得扣繳率標準及其他相關法規規定，本局將對中獎者製發免扣繳憑單，以及對獎項金額超過新臺幣2萬元者，由本局代扣10%中獎所得。得獎者須依所得稅法相關規定，申報綜合所得稅。
- (三)本局為統計活動成效，將運用參與活動之個人資料統計，依據法令善盡保密義務及責任，絕不另做其他用途，且於活動結束後封存資料為期半年後進行銷毀程序，不另行通知亦不退還寄送資料。
- (四)各項評比資料應詳實記載，本局得抽查資料之正確性，如有不實資料，將取消得獎資格。
- (五)其他未盡事宜，悉依行政程序法相關規定辦理。
- (六)參與本活動即視同已同意上述條款。

八、聯絡電話：02-27064505#801 (服務時間：週一至週五8:00-17:00)
傳真電話：02-27064503、E-mail：fang0210t@taitop.com.tw

九、附件資料：

附件1、意願調查表

附件2-1、活動場次簽到表(範例)

附件2-2、活動場次簽到表 佐證資料(範例)

附件3、家戶節電輔導建議表(範例)

附件4、環教志工(講師)授課次數記錄表(範例)

附件5-1、領據格式(團體獎)

附件5-2、領據格式(個人獎)

106 年夏月惜電競賽推廣活動

意願調查表

參加項目	<input type="checkbox"/> 節電英雄獎 ^{*1} <input type="checkbox"/> 節電志工獎 ^{*2}		報名日期	106 年 月 日		
姓名	出生日期	年 月 日	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女		
聯絡地址	縣/市	區/市 鄉/鎮	身份證字號			
里長 ^{*1}	區 里	行動電話	傳真電話	E-mail		
環教 志工 ^{*2}	志工證/紀錄冊編號	行動電話	傳真電話	E-mail		
節能課程	<input type="checkbox"/> 曾經參與訓練 <input type="checkbox"/> 未曾參與訓練		節能輔導	<input type="checkbox"/> 有節能輔導的經驗 <input type="checkbox"/> 未曾參與節能輔導		
訊息來源	<input type="checkbox"/> 新聞紙報 <input type="checkbox"/> 傳單海報 <input type="checkbox"/> 網路消息 <input type="checkbox"/> 公文通知 <input type="checkbox"/> 同事告知 <input type="checkbox"/> 其他來源					
備註說明	*1：里長者填寫。 *2：領有環境教育志工證或志願服務紀錄冊者。					
個人資料使用同意書	<p>一、台頂顧問股份有限公司(以下簡稱本公司)為提供「106 年夏月惜電競賽推廣活動辦法」之競賽、課程報名相關服務，並確保報名人員之共同利益，將遵循個人資料保護法及相關法令之規定，蒐集、處理及利用註冊人員所提供之個人資料，包括參加人員的 E-mail 帳號姓名、性別、出生年月日、身分證字號、服務機構、職稱、通訊住址、電話、傳真及行動電話等資訊。</p> <p>二、報名人員就其個人資料得依個人資料保護法第三條之規定，行使下列權利：1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。</p> <p>三、報名人員得自由選擇是否提供個人資料或行使個人資料保護法第三條所定之權利，但報名人員提供資料不足或有其他冒用、盜用、不實之情形，可能將不能參加相關獎勵金及影響各項相關服務或權益。</p> <p>四、參加人員就其個人資料依個人資料保護法第三條之規定，請求停止蒐集、處理或利用或請求刪除前，本公司得依循個人資料保護法及相關法令之規定，於個人資料提供之範圍與目的內使用該等個人資料。</p> <p><input type="checkbox"/> 我已詳細閱讀上述內容並有意願宣導推廣本活動</p>					

※填妥後請您將本表傳真至 02-27064503 或 E-mail：fang0210t@taitop.com.tw

106年夏月惜電競賽推廣活動

區里-節電宣導說明會(宣導會) 簽到表

時間：106年 月 日， 時 分至 時 分

地點：臺北市 區 路

參與人員：

編號	簽名	編號	簽名
1		16	
2		17	
3		18	
4		19	
5		20	
6		21	
7		22	
8		23	
9		24	
10		25	
11		26	
12		27	
13		28	
14		29	
15		30	

註1：不足部份請自行增列

註2：出席人數需5人以上，始得計入有效場次。

106 年夏月惜電競賽推廣活動

區 里-節電宣導說明會(宣導會) 佐證資料

項序	活動日期	主辦單位	活動地點	佐證資料(照片)
1				
2				
3				
4				
5				

註：不足部份請自行增列

附件3

家戶節電輔導建議表

受輔導 家戶簽名		節能輔 導日期	106 年 月 日
受輔導 家戶電話	<small>*本電話僅供環保局人員抽查資料正確性使用</small>	節能輔 導地點	區 里 路 號 樓
項序	節電措施	執行成果	說明
壹	照明設備		
1.1	以 LED 燈取代白熾燈泡或省電燈泡，可省 60~90% 的用電度數；且光源壽命亦比傳統式燈泡長。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
1.2	選購有電子開關的燈具組，因應人員的多寡控制燈光的需求，可適時減少照明用電。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
1.3	至少每三個月定期將燈管(泡)及反射罩等聚積的灰塵清潔一次，以維持燈具輸出效率，維持照明亮度。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
1.4	天花板、牆壁採用白色、乳白色等淡色系列，光的反射效果較佳，可提高光線漫射效果節省電能。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
1.5	對於需較高照度的視覺活動時，只需利用閱讀燈、檯燈等做為局部照明，提供所需照度即可。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
貳	空調設備		
2.1	建議選購能源效率分級 1 級（1~5 級，1 級代表用電較少）或是變頻式的冷氣機種。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
2.2	窗戶裝設窗簾或隔熱紙，可有效降低陽光之熱輻射進入室內，增加冷氣機的負荷。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
2.3	採用高能源效率比值(EER)的冷氣機，EER 值每提高 0.1 就可節省約 4% 冷氣機用電。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
2.4	正確安裝在通風良好，避免目光直射，裝設離地面至少 75 公分以上。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
2.5	冷氣設定以 26~28℃ 為宜，設定溫度每提高 1℃ 可省電 6%，配合電風扇使用，可增加人體舒適度。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
參	冰箱設備		
3.1	建議選購能源效率分級 1 級（1~5 級，1 級代表用電較少）或有節能標章的電冰箱。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
3.2	加熱後的食物應先冷卻降溫再放入冰箱，避免浪費冰箱內之冷能。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
3.3	電冰箱的食物積存量以八分滿為宜，以免阻礙冷氣流通，可節省 4~5% 之冰箱用電。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
3.4	電冰箱門每開一次，壓縮機需多運轉 10 分鐘才能恢復低溫狀態，應儘量減少開關次數。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
3.5	電冰箱背面、左右兩側距離牆面至少 10 公分以上，頂部須留有 30 公分以上，保持良好通風散熱。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	

註：本表使用時，請採用雙面列印

家戶節電輔導建議表(續)

項序	節電措施	執行成果	說明
肆	加熱設備		
4.1	請依照家庭的人口數與食量，選擇適當容量之電鍋或電子鍋。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
4.2	米飯烹煮前先浸泡 30 分鐘，可縮短電鍋煮熟時間。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
4.3	衣物以自然風乾為原則，可減少使用烘衣機次數。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
4.4	衣物烘乾前，必須充分脫水。以烘衣機容量的 7 或 8 成為宜，烘乾效果最佳。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
4.5	避免過度乾燥衣物，選擇附有乾燥終點控制裝置。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
伍	其他家電設備		
5.1	避免過度調高電視或電腦畫面亮度與音量，可較省電。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
5.2	避免長時間使用電視，床前電視須設定睡眠定時開關。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
5.3	電腦可設定工作暫停 5~10 分鐘後，即可自動進入低耗能休眠狀態。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
5.4	多天不使用之電器設備應切斷電源，包含電視、電腦、音響、冷氣機等有無線控制的設備。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
5.5	電梯內之照明及通風在待機 3 分鐘後，應自動切斷電源，可省電 50~70%。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
5.6	有二台以上電梯時，可設定時隔層停靠，離峰時可減台數運轉，應可節省 30% 以上用電。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
5.7	推行步行運動，上下三樓層以內，儘可能不搭電梯。	<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
		<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
		<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
		<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	
		<input type="checkbox"/> 已執行 <input type="checkbox"/> 未執行	

註：本表使用時，請採用雙面列印

輔導員簽名：

106 年夏月惜電競賽推廣活動 環教志工(講師)授課次數記錄表

項序	活動日期	主辦單位	活動地點	佐證資料 (議程、照片、簽到表、授課資料、授課通知等)
1	106/07/10	***里辦公室	**活動中心	
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

註1：不足部份請自行增列

註2：出席人數需5人以上，始得計入有效場次。

106 年夏月惜電競賽推廣活動

節電勁量獎/節電勁率獎領據

○○○○○ 里辦公處茲領取臺北市政府環境保護局頒發「106 年夏月惜電競賽推廣活動」之獎金新臺幣○○○萬元，特立此據。本獎金用途須用於購買節能設備或改善耗能設備之業務推動與執行，例如：LED 燈具(泡)、紅外線感應器、定時器等。

匯款銀行:

匯款帳號:

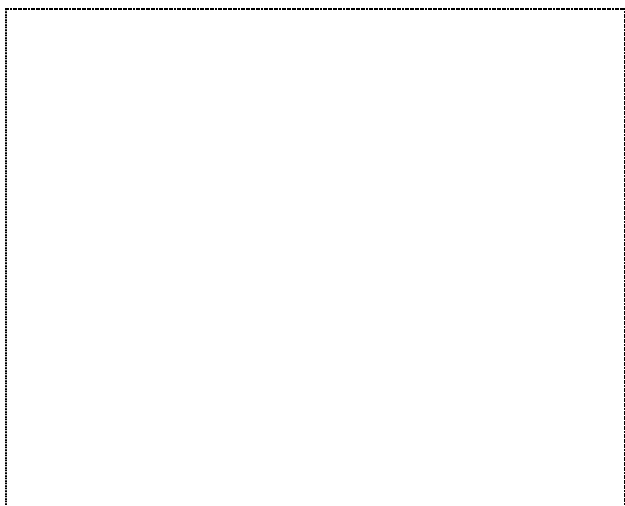
匯款戶名:

統一編號:

地 址:

此致

臺北市政府環境保護局



(請加蓋印信，含大小章)

*本領取表內容若有不實者，一經查獲，願無條件如數繳回獎金。

中華民國 106 年 月 日

106 年夏月惜電競賽推廣活動

節電英雄獎/節電志工獎領據

得獎者 姓名		身分證字號	
出生 年月日		聯絡電話/ 行動電話	
匯款帳號	(以得獎本人為限)		
身分證影本浮貼(正面)		身分證影本浮貼(背面)	
領據			
茲收到 臺北市政府環境保護局			
新臺幣 萬 千元整			
具領人：_____ (簽章) 身分證字號：_____			
戶籍地址：_____			
.....郵局存摺影本浮貼處.....			
注意：如有下列情形須簽名切結：			
本人參與臺北市環境保護局，「106 年夏月惜電競賽推廣活動」個人獎活動計畫，相關推廣活動之佐證資料，確為本人所辦理與執行，備妥之簽到表、紀錄表、建議表等供貴局查核，證明之文件無任何虛偽不實。			
特此切結			
得獎人簽章處：_____ 年____月____日			

備註：本局均以電匯方式核撥得獎獎金，請得獎者提供銀行或郵局存摺（含有銀行或郵局名稱、撥款帳號及帳戶名稱）的影本，俾利撥款。